

Casestudy: Automobiël

**Fysieke identiteiten en
toegangsrechten effectief
beheren**



Uitdagingen in de automobielindustrie

Zowel in de automobielpductie als in de toeleveringsindustrie bestaan er complexe wereldwijde toeleveringsketens, waarbij talrijke tijdelijke arbeidskrachten en externe bedrijven betrokken zijn. Hun toegang tot verschillende locaties moet veilig en flexibel worden geregeld.

Veelvoorkomende uitdagingen

- **Talrijke locaties wereldwijd** bemoeilijken de implementatie van een uniform fysiek identiteits- en toegangsbeheer
- **Tijdelijke toegang** voor externe medewerkers en bezoekers, zonder invloed op de veiligheid
- Betrouwbare toegangscontrole **om productieonderbrekingen te voorkomen**
- **Strengere industriestandaarden** (bijv. ISO, TISAX) vereisen gecontroleerde, verifieerbare toegang tot gevoelige gebieden zoals onderzoeks- en ontwikkelingslaboratoria of productielijnen

Specifieke vereisten

Een grote automobiellonderneming met meer dan 150.000 medewerkers en ongeveer 50 vestigingen wereldwijd was op zoek naar een veilige, efficiënte en flexibele oplossing voor Physical Identity & Access Management (PIAM).

Het doel was om een uniforme, wereldwijde oplossing voor alle vestigingen te realiseren, die op eigen cloudservers zou draaien en 1 miljoen credentials zou omvatten (niet alleen voor vaste medewerkers, maar ook voor externe medewerkers).



1 miljoen identiteitskaarten op 50 locaties wereldwijd



Veilig toegangsbeheer voor medewerkers, externe krachten en bezoekers



Naleving van vereisten, bijvoorbeeld ISO, TISAX, NIS2

Het bedrijf beschikte over een bestaand systeem voor credentialbeheer dat **naadloos moest worden overgezet naar de nieuwe PIAM-oplossing**, wat betekende dat het tijdens de implementatiefase volledig functioneel en veilig moest blijven.

De nieuwe oplossing moest voldoen aan strenge veiligheids-, encryptie- en privacyvereisten volgens **ISO 9001, ISO 27001 en TISAX**.

Ongeveer 15 **verschillende systemen van derden**, waaronder HR-, IT-, toegangscon-trole- en contractmanagementsystemen, moesten rechtstreeks worden gekoppeld aan de totaaloplossing.

De oplossing moest draaien op de cloudservers van het bedrijf, zodat het volledige controle had over de gegevens en het **intern beheer van de kaarten** kon garanderen.



IN ÉÉN OOGOPSLAG

Uitdagingen

- **50 locaties** wereldwijd
- **1 miljoen credentials** te beheren
- Hoogste **veiligheidseisen**
- Ca. **15 systemen van derden** die moeten worden geïntegreerd
- Het **bezoekersbeheer** moest efficiënt en veilig worden gerealiseerd

De oplossing

Het autobielbedrijf heeft de volgende producten en diensten van ID-ware geïmplementeerd om **veiligheid, efficiëntie, naleving en een naadloze ervaring** voor medewerkers, bezoekers en externe bedrijven te garanderen:

- Credential Management-module
- Access Management-module
- Visitor Management-module
- Credentials as a Service
- SDK voor kaartpersonalisatie (IDES)

De uitgebreide ID-ware-oplossing is geïnstalleerd op de cloudservers van het bedrijf, waardoor **zelfstandig onderhoud** mogelijk is.

Een soepele overgang van het oude credential management naar de nieuwe PIAM-oplossing werd gerealiseerd via een **directe interface** met het oude systeem, waardoor de functionaliteit ervan tot de start van de nieuwe oplossing gewaarborgd was.

Geïntegreerde systemen van derden



Ongeveer 15 systemen van derden, zoals HR-systemen met werknemersgegevens, toegangscontrolesystemen, IT- en tijdregistratiesystemen, zijn geïntegreerd in het uniforme PIAM-platform, waardoor een **gecentraliseerde besturing en gegevens-beheer** mogelijk is.

Credentials as a Service

Voor de introductie van de nieuwe identiteitskaarten werd gebruik gemaakt van **Credentials as a Service**: ID-ware nam de chipcodering en de massadruk van de eerste grote hoeveelheid (ongeveer 1 miljoen kaarten) volgens de hoogste veiligheidsnormen (ISO, TISAX) voor zijn rekening en leverde deze aan alle internationale vestigingen van het bedrijf.

De kaarten werden stap voor stap vernieuwd, regio voor regio. Zo werd ervoor gezorgd dat de oplossing functioneel was voordat deze wereldwijd werd geïmplementeerd. Eventuele problemen bij de implementatie konden op elke locatie worden opgelost zonder de wereldwijde bedrijfsvoering in gevaar te brengen.

ID-ware installeerde de credential management software op de cloudservers van het autobedrijf, zodat dit volledige controle over de gegevens kreeg en zelfstandig kaarten kan beheren.

In-house kaartpersonalisatie

UOm zelf meer kaarten te ontwerpen en te produceren, maakt het bedrijf gebruik van de **SDK voor kaartpersonalisatie** van ID-ware: IDES (ID-ware Enrolment Services) is een modulaire Software Development Kit (SDK), een complete oplossing voor de personalisatie van smartcards.



De Graphical Layout Designer vereenvoudigt het **maken, aanpassen en beheren** van kaartlayouts. Het vastleggen van foto's en handtekeningen en het coderen van chips is met IDES heel eenvoudig.

Access Management

De ID-ware Access Management-module verbetert het wereldwijde toegangsbeheer van de automobielen onderneming aanzienlijk en biedt nu een veilig, gecentraliseerd en geautomatiseerd systeem.

Het vereenvoudigt het toezicht op de fysieke toegangsrechten en garandeert de naleving op alle locaties:



Een uniforme, **locatieoverschrijdende beheer** van toegangsrechten



Automatische toewijzing/intrekking van rechten, **vermindering van handmatige taken**



Flexibele workflows voor aanvragen, autorisaties en risicoscenario's



Dynamische, **attribuutgestuurde autorisaties** die zich automatisch aanpassen



Duidelijke traceerbaarheid en **naleving** van interne en externe voorschriften



Meer veiligheid door gecentraliseerde rapportage en controle



Lagere administratieve kosten door geoptimaliseerde processen

Het bedrijf beschikt nu over volledige **realtime transparantie en controle** over alle toegangsrechten.

Er is een **veilig, efficiënt en flexibel systeem** geïmplementeerd dat gelijke tred houdt met organisatorische veranderingen en tegelijkertijd risico's minimaliseert.

Visitor Management

Om hoge bezoekersaantallen, lange wachtrijen, afhankelijk van de locatie inconsistente bezoekersbeheerprocessen en toenemende veiligheidseisen zoals NIS2 het hoofd te bieden, maakt het bedrijf gebruik van de **Visitor Management-module** van ID-ware:

-  Eenvoudige planning van bezoeken met **automatische uitnodigingen** en optionele ruimte reservering
-  **Zelfregistratie** via bezoekersportaal, inclusief veiligheidsinformatie en QR-code voor snelle check-in
-  Zelfbedieningsterminals met optionele ID-scan (**veilige identiteitscontrole**)
-  **Tijdelijke toegangsrechten**, digitaal op kaarten of QR-codes (automatische verwijdering na het bezoek)
-  **Uitgebreide traceerbaarheid**, inclusief bezoekduur en bezochte gebieden (NIS2-conformiteit)

Het bedrijf kan nu de dagelijkse stroom bezoekers soepel, veilig en efficiënt afhandelen (**minder handmatige taken**). Uniforme, traceerbare processen op alle locaties zorgen voor meer veiligheid en naleving.

De receptie heeft minder werk, terwijl bezoekers profiteren van **kortere wachttijden** en professionelere service. Dit zorgt voor een positieve, moderne indruk.

Projectresultaat

De PIAM Suite van ID-ware heeft de veiligheid en operationele efficiëntie op de wereldwijde locaties van het automobielbedrijf aanzienlijk verbeterd. De locaties profiteren nu van geoptimaliseerde toegangscontrole, realtime bewaking en consequente naleving van interne en externe richtlijnen.

IN ÉÉN OOGOPSLAG

Voordelen van de oplossing

- **Veilig Credential & Access Management**, eenvoudig schaalbaar naar een groeiend aantal werknemers
- Wereldwijde **Visitor Management-oplossing**, die zorgt voor veilige identiteitsverificatie en een vereenvoudigd proces
- **Naleving** van de hoogste veiligheidsnormen en branchespecifieke richtlijnen
- Software development kit voor het realiseren van aangepast **intern kaartbeheer en productie**

Over ons

ID-ware is een toonaangevende wereldwijde leverancier van oplossingen voor fysiek identiteits- en toegangsbeheer (PIAM = Physical Identity and Access Management).

Met meer dan 20 jaar ervaring hebben we ons gespecialiseerd in de implementatie van effectieve identificatie- en authenticatieprocessen om met name grote organisaties te ondersteunen. Door onze innovatieve en veilige producten in combinatie met het principe van langdurige partnerschappen bieden we onze klanten oplossingen op maat.



Nederland: +31 70 337 1500
Duitsland: +49 69 210 8555 60
Verenigd Koninkrijk: +44 20 8050 2648



info@id-ware.com